

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	12
2.3 Daya Tarik.....	13
2.4 Drama Korea.....	14
2.5 Drama Korea <i>Start-Up</i>	15
2.6 Minat Menonton.....	16
2.6.1 Pengertian Minat Menonton.....	16
2.6.2 Faktor – Faktor Timbulnya Minat.....	17
2.6.3Aspek – Aspek Minat Menonton.....	18
2.6.4 Penyebab Minat Menonton.....	19
2.7 Aktifitas Warga RW 03 Kecamatan Balaraja Selama Pandemi Covid-19.....	21
2.8 Operasional Variabel.....	21

2.9 Kerangka Pemikiran.....	25
2.10 Hipotesis.....	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Objek Penelitian.....	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Uji Validitas Dan Uji Realiabilitas.....	32
3.6.1 Uji Validitas.....	32
3.6.2 Uji Realiabilitas.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.2.1 Profil Responden.....	48
4.2.2 Analisis Tabel X (Daya Tarik Drama Korea Strat-Up).....	49
4.2.3 Analisis Variabel Y (Minat Menonton Warga Rw 03 Kecamatan Balaraja Pada Masa Pandemi Covid-19).....	52
4.3 Analisis Data Statistik.....	56
BAB V PEMBAHASAN.....	59
5.1 Pembahasan.....	59
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	61
BAB VI PENUTUP.....	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Drama Korea <i>Start-Up</i>	3
Gambar 1.2 Frekuensi Menonton Drama Korea Pada Masa Pandemi Covid-19	4
Gambar 1.3 Durasi Menonton Drama Korea Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19.....	5
Gambar 1.4 Aktivitas Yang Dilakukan Selama Stay At Home	6
Gambar 1.5 Menu BTS Meal di McDonald's	7
Gambar 1.6 Antrian Driver Ojek Online	8
Gambar 1.7 Kota dengan internet paling cepat di Indonesia	8
Gambar 2.1 Hiburan Alternatif Selama Bioskop Tak Beroperasi.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
Tabel 3.1 Kerangka Konsep.....	28
Tabel 3.2 Kuesioner Penelitian.....	31
Tabel 3.3 Tabel Guttman.....	34
Tabel 3.4 Hasil perhitungan.....	38
Tabel 3.5 Tabel uji reliabilitas dengan Teknik KR-21.....	39
Tabel 3.6 Tabel interpretasi.....	46
Tabel 4.1 Kalsifikasi berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Kalsifikasi berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Kalsifikasi berdasarkan Status Aktivitas.....	48
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Menonton Drama Korea Start-Up Selama 1- 2 Jam Setiap Minggunya.....	49
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Menyiapkan Waktu Setiap Minggunya Untuk Menonton Drama Korea Start-Up.....	50
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Menonton Setiap Episode Tanpa Melewatkan Satu Episode Pun.....	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengetahui Pemain Dalam Drama Korea Start-Up.....	50
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Menyukai Pemain Drama Korea Start-Up.....	51
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tertarik Dengan Budaya Korea Setelah Menonton Drama Korea Start-Up.....	51
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Setelah Menonton Drama Korea Start-Up Membuat Anda Ingin Mengunjungi Lokasi Shooting Drama Tersebut.....	52

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Drama Korea Start-Up Memberikan Anda Pengetahuan Baru Tentang Cara Berbisnis.....	52
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Drama Korea Start-Up Membuat Ingin Berbisnis Pada Saat Pandemi Covid-19.....	53
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Drama Korea Start-Up Memberikan Informasi Yang Belum Diketahui.....	53
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Menonton Drama Korea Start-Up Untuk Hiburan Pada Saat Covid-19.....	54
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Setelah Menonton Drama Korea Start-Up Membuat Ingin Membeli Sesuatu Yang Berhubungan Dengan Para Pemainnya Eq ; Gantungan Kunci Gambar Pemain, Casing Hp, Dsb.....	54
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Menonton Drama Korea Start-Up Memberikan Manfaat...55	55
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Setelah Menonton Drama Korea Start-Up Membuat Mengikuti Kegiatan Para Pemainnya ? Eq : Instagram, Youtube, Dsb.....	55
Tabel 4.18 Tabel Hipotesis Korelasi Spearman dan Kendall.....	57